

**GEN 10** **Harry & Sons: il primo piumino "leggero come una camicia"**  
**22** Pubblicato da Caterina Di Iorgi, Blogosfere staff alle 19:30 in Milano Moda Uomo, Pitti 2010



Dopo il **Pitti 77**, **Harry & Sons** ha presentato a **Milano Moda Uomo** la nuova **collezione autunno - inverno 2010/2011**. Novità assoluta è il primo piumino "leggero come una camicia".

Con i suoi 170 grammi (di cui 90 di piuma), è realizzato grazie a una speciale cucitura che consente di eliminare il sacco piuma evitando la dispersione dell'imbottitura e conferendo al capo il peso e la consistenza di una camicia. Ultraleggero e ideale per i viaggi, grazie alla possibilità di ripiegarlo in un palmo di mano e quindi con un minimo ingombro. Il piumino sarà venduto in una confezione dedicata e - prodotto in tessuto pronto per tinta - in una grande varietà di colori.



Blogosfere Style & Fashion ha incontrato e intervistato **Angela D'Onghia**, Amministratore Delegato di **Harry & Sons** che ci ha raccontato le principali novità della collezione.

Per la prossima stagione invernale, la camicia diventa superversatile, adattabile alle varie situazioni della vita dell'uomo contemporaneo. Abbinabili a capi classici e formali, così come al casual, al denim e ai work clothes, i nuovi modelli mantengono una vestibilità slim e asciutta divenendo però più sobri e "comfortable", ideali per i diversi momenti della giornata.