

RASSEGNA STAMPA **Harry&Sons****La franchise specializzata in total look maschile**[Franchising](#)

Harry&Sons nasce nel 1994 con l'apertura del primo punto vendita in provincia di Bari; la formula del franchising, scelta iniziale, si conferma negli anni il sistema di sviluppo d'elezione per il marchio italiano specializzato in total look maschile. Nel giro di 15 anni Harry&Sons si espande a macchia d'olio lungo tutta la penisola, affermando la sua presenza in particolare nel Triveneto, in Puglia e in Sicilia e coprendo comunque tutte le regioni italiane. Contemporaneamente allo sviluppo nazionale, Harry&Sons lancia il suo concept anche all'estero con l'apertura di negozi monomarca ad Atene, Vienna, Malta, San Jose in Costa Rica mentre è dell'anno scorso l'apertura del nuovo corner a Mosca, presso un negozio della prestigiosa catena Mercury. "Il nostro punto di forza - dice Donato Gigante, responsabile sviluppo franchising - è sicuramente la qualità del nostro prodotto: ogni capo a marchio Harry&Sons, dalla camicia alla cintura, è infatti interamente realizzato in Italia. Le nostre collezioni sono create per un target medio-alto di clientela, che ricerca lo stile sartoriale italiano per un prodotto di classe." La rete Harry&Sons conta attualmente 50 punti vendita in franchising: "Dall'anno scorso - continua Gigante - abbiamo iniziato a sperimentare con successo la formula del corner con la prima apertura a Rossano, in Calabria, seguita rapidamente da un'altra, a Vicenza. Da un anno, infatti, abbiamo iniziato a riformare le strategie di espansione e il progetto corner rientra proprio in queste innovazioni." Il 2008 ha visto l'apertura di 3 nuovi punti vendita, oltre agli appena citati corner e il fatturato globale non ha risentito della crisi, confermando gli stessi numeri dell'anno precedente. "Per quanto riguarda il 2009 - conclude Gigante - abbiamo in previsione l'apertura di 4 nuovi negozi in franchising, mentre contiamo di aggiungere alla nostra rete almeno 5 o 6 strutture corner e puntiamo a un conseguente aumento del fatturato globale."

Data: 20/05/2009

Fonte: Redazione Infofranchising.it