



Roberto Biagini

dunque con stile per una collaborazione unica. Partendo dal modello Puma "Clyde" nato nel 1973 ispirandosi alla star del basket Walt Clyde Frazier nasce il modello Lo-Top che lascerà il segno tra i nuovi accessori, congiungendosi all'appeal sofisticato delle creazioni firmate Sergio Rossi.

E Hi-Top si ispira al modello First Round, dando vita a una sneaker alta alla caviglia, durevole nel tempo per chi ama scommettere con lo stile. I due modelli sono presentati in un packaging da collezione con una borsa riciclabile.

Primo debutto milanese per **Baldinini** uomo, che con la linea di accessori maschili si rivolge a un uomo cosmopolita, attento allo stile contemporaneo, che ama la moda senza trascurare i bei dettagli e l'eleganza in senso lato. Le lavorazioni artigianali si sommano alla scelta di pellami di alta qualità, vitello spazzolato, capretto, cocodrillo, rettile e anguilla. La ricerca propone un'evoluzione delle linee anche eccentrica dalle stringate al formale chic, dai mocassini pantofola alle derby dalla linea affusolata, agli stivaletti. Tutte le versioni delle calzature si distinguono per la ricerca volta al comfort, alla qualità e alla cura estrema dei dettagli.

Brunello Cucinelli riscopre il dandy in chiave contemporanea, in equilibrio tra passato e futuro, creando un giusto mix di classico e originalità.

Il dandy è da sempre un uomo che ama vestire con eleganza ma che possiede uno spirito e un'ambizione estetica rivoluzionaria per ricercare, trasformare con fantasia, personalizzare con garbo e raffinatezza.

L'abito pertanto è indossato senza la cravatta, con pantalone corto e con scarpe alte alla caviglia con fondo carrarmato. Protagonista assoluta è la maglia, indossata anche al posto del capospalla. Molto versatile il piumino da città, mentre presenti per la prima volta nella collezione uomo di Brunello Cucinelli arrivano le scarpe, di ispirazione classica, realizzate in vitello o in camoscio con fondi leggerissimi ed estremamente confortevoli. Tanti gli accessori a completare la collezione: dalle sciarpe, cravatte e papillon fino alle borse, alle cinture e alla piccola pelletteria.

I colori si ispirano agli shetland scozzesi: viola, abete, ribes, azzurro, indaco coniugati con il grigio, il blu e tutte le tonalità caldi dei beige e del cammello.

Canali, nome nuovo per le sfilate milanesi ha presentato differenti storie e temi colore che si intrecciano per dare vita a trame, disegni, fantasie su tessuti pregiati ed esclusivi. Abiti classici e sofisticati in toni chiari miscelati tra di loro oppure stile black & white con trame micro rigate e strutture a rilievo che si sposano

con il cachemire e la lana, o ancora un inverno scozzese in lana merinos e cotone per dare alle giacche un sapore naturale, casual e contemporaneo. A completare il look elegante la collezione accessori, che comprende camicie, cravatte e calzature. Per queste ultime l'inverno 2009 propone al fianco di modelli Goodyear classici nuove lavorazioni in doppio pellame, abrasivato e con stampa palmellata, o con stampa canvas e pellame spazzolato lucido. Nuovo tema colore con "Cola", in pellame lucido spazzolato in rosso scuro e finissaggio laccato, o quello più sportivo con il polacchino e lo stivaletto con interno in pelo.

E ancora le sneaker in pelle martellata e stringata o la "brogue" con suola in gomma e la pantofola da casa in pelle con interno in cachemire.

Roberto Biagini lancia a sorpresa un'inedita Home Collection, un'idea chiamata "Salotto" da abbinare al concetto di "negoziato" a soddisfare il concetto di unicità, la necessità di un vero lusso esclusivo.

Total look di qualità e linee sartoriali si ritrovano anche nella collezione **Harry & Sons**. Il noto marchio di camiceria ha infatti sviluppato una gamma completa di prodotti: dal capospalla al pantalone, dalla maglieria in cashmere agli accessori più curati.

La nuova etichetta "Cult" identifica la parte più preziosa della collezione confezionata con cura artigianale, che si compone di capospalla realizzati in tessuti esclusivi quali il Principe di Galles e i gessati flanellati.

La grande attenzione per i particolari e la cura degli interni rendono ancora più esclusiva la gamma completa dei prodotti, spesso arricchiti dagli inserti in alcantara posizionati sui gomiti e nei sottocolli delle giacche.

Filo conduttore della collezione è il giglio: simbolo antichissimo, promessa di immortalità e di gloria. Il giglio, elemento guida per Federico II di Svevia ricorreva negli stemmi, nei bassorilievi, negli affreschi, così come appare oggi discretamente ricamato o stampato, sulle camicie, negli interni delle giacche sui pullover e sugli accessori Harry & Sons.

AD 39 presenta una linea pulita per chi ricerca la semplicità abbinata alla ricercatezza.

La pura lana vergine e la lana merinos sono proposte in mischia a piccole percentuali di fibre tecniche per fissarne la consistenza. Speciali trattamenti, nuove tipologie di lavaggio e di tintura sono stati eseguiti sull'intera collezione ma soprattutto su camicie e pantaloni. Ad arricchire i capospalla molte le camicie con disegni unici e originali con tagli particolari.