



Home Page Moda Gioielli & Orologi Beauty Design Eventi Leisure Time Newsletter Contatti

MODA > EVENTI

L'UOMO CHE VERRÀ

Dal prossimo 'Pitti Uomo' tutte le anticipazioni sulle prossime tendenze

La 57esima edizione di 'Pitti Uomo' (Firenze, Fortezza da Basso, 13-16 gennaio), si propone con un piglio internazionale e d'avanguardia, grazie all'interpretazione di grandi designer che hanno scelto proprio questa manifestazione per presentare i propri lavori.

Ben 917 tra sfilate e presentazioni esposte in 13 sezioni dal classico all'informale, dallo "sportswear" allo "street style" con la previsione di un numero di compratori che si aggira intorno ai 30mila.

Ospite speciale di questa edizione, a testimonianza dell'internazionalità, **Thom Browne**, (designer americano che da oltre due anni disegna la linea "Black Fleece" del colosso **Brooks Brothers** e stilista della linea maschile di **Moncler**, "Gamme Blue") che sceglie proprio 'Pitti' per presentare la sua prima sfilata in Europa. Ambientata in una **Manhattan anni '50** la collezione proporrà abiti e accessori con proporzioni e dettagli originali.

Parallelamente si svolge la III° edizione di 'Pitti W', il salone dedicato alla 'donna' che chiama come stilista di punta **Gian Battista Valli**, che propone la prima sfilata italiana (autunno/inverno 2009/2010) con richiami ai classici, da **Capucci** ad **Albini**, con sperimentazioni nei tessuti e nei volumi.

Un altro evento impeditibile sarà sicuramente la mostra 'Workwear, lavoro, moda, seduzione' curata da **Oliviero Toscani** proporrà 300 completi da lavoro, presentati su pancali per la movimentazione della merce. La scelta non è casuale. Viene da una valutazione di 'Pitti' che decide di affrontare il tema della **sicurezza sul lavoro**, argomento alquanto attuale e delicato.

Da 'Pitti Uomo', escono le prime linee guida per come vestiranno gli uomini per la prossima stagione.

Per gli amanti dello **stile classico**, non può mancare il classico **giaccone**, rivisitato e rimodernato. Tra i marchi che sposano il giaccone sono sicuramente **Corneliani**, che sceglie il **rosso rubino** per evidenziare le righe, **Pal Zileri**, che colora le **fadere** e **Brooksfield** che li propone con **cappotti e trench** in 'Principe di Galles'.

Boglioli propone un gilet da vero **dandy** doppiopetto a righe verticali blu e panna.

Le **camisole** possono essere in tessuto stretch come quelle di **Guy Rover**, da smoking griffate proposte da **Eton**, o colorate come quelle di **Xacus**.

Per il tempo libero non può mancare l'intramontabile **jeans**, superleggero e griffato quello proposto da **Melting Pot**, tra lo stile cowboy e ribelle inglese quello di **Sweet Years**, si distinguono per le cuciture colorate quelli di **Jfour**.

I maglioncini da abbinare? **Cruciani** propone tra le novità il **cardigan** con un filo di **cachemire** di finezza '12' o le maglie realizzate con un metodo di tintura artigianale che permette di ottenere colori **polverosi**. **Drumohr** ripropone i classici **rambi** con i colori delle opere di **David Hockney**. **Fred Perry** rimane fedele al suo stile col pullover in lana **merinos** pettinata a un filo con collo **intarsiato** bicolore.

Molte le proposte per i **capi spalla**.

Si passa dal ritorno del **doppiopetto**, a **blazer** imbottiti e traspiranti, a **trench**.

Seventy presenta la giacca **tecnica** con 4 tasche, stile militare, realizzata in tessuti pregiati come lo **shetland** inglese, **Harry & Sons** propone giacche in lana dalle forme sempre più **sottili**.

I grandi viaggiatori sceglieranno **Herno** con giacche e cappotti che, una volta ripiegati, si trasformano in **cuscinetti**. **Husky** ripropone il classico **trapuntato** con la giacca da cavallo, accendendola con bagliori lucenti dell'effetto laccatura, così come **Paul & Shark** mescola il **materiale iridescente** con i tessuti **gommati** e **Pirelli PZero** elabora l'**Estoril Racket** con maniche goffrate. **Laura Biagiotti**, in filosofia col marchio, propone una **linea** maschile **superconfortevole**, così come pure **Luigi Bianchi Mantova** che offre **etichette personalizzate** col nome del proprietario.

Infine una menzione alle calzature.

Sabelt presenta delle calzature **casual** con suola in gomma performante, studiate proprio per la guida, **Fratelli Rossetti** segnano i profili del **moccassino**, mentre **Moreschi** propone il classico modello **stringato** in cuoio e la gamba di struzzo. **Adidas** festeggia i "60 anni" con una collezione di **sneakers** disegnata da **Jeremy Scott**.

Tra le **calze** una menzione particolare a **Bresciani** che le propone con il testo dell'**inno americano**, in onore del presidente eletto negli **USA, Obama**, ed un altro modello con la **Gioconda**.

Insomma, **proposte per tutti i gusti**.

Pitti Immagine Uomo

FOTO: L'uomo che verrà

PRIMO PIANO

Parte oggi con Gaetano Navarra 'Milano Moda Uomo'
(17/01/2009) - Previste 40 sfilate per 38 marchi e 28 presentazioni. Appuntamento fino al 20 gennaio [...]

Benvenuto 2009!
(07/01/2009) - Quest'anno la parola d'ordine sarà 'qualità' [...]

Benvenuto MilanoStile
(14/12/2008) - Quando la moda non è più solo un abito ma l'espressione della nostra personalità [...]

INTERVISTE

Intervista ad Anna Molinari - Blumarine
(19/12/2008) - La 'regina delle rose' si confida con Milanostile [...]

Intervista a Tony Vargas
(17/12/2008) - Il Vice-President Research and Development di 'Elizabeth Arden' [...]

Simonetta Ravizza intervistata da 'Milanostile'
(14/12/2008) - Quattro chiacchiere con la stilista che ha rilanciato la pelliccia nell'alta moda internazionale [...]