

lunedì 19 gennaio 2009

OPEN-DAY.IT
plan your event

Presentazione Collezione A/I 2009-2010

Presentazione con HARRY & SONS

dom 18 gennaio 2009

h 10:00 / 18:00



Show Room Harry & Sons

Indirizzo: Milano, Via Tortona, 35

Press Release

Total Look di alta qualità e linee sartoriali per la nuova collezione Harry & Sons per l'Autunno Inverno 2009/2010.

Il noto marchio di camiceria ha infatti sviluppato, oltre alla già conosciuta ed apprezzata linea di camicie, una gamma completa di prodotti: dal capospalla al pantalone, dalla maglieria in cashmere agli accessori più curati.

La nuova etichetta "Cult", che identifica la parte più preziosa della collezione confezionata con cura artigianale, si compone di capispalla realizzati in tessuti esclusivi quali il Principe di Galles e i gessati flanellati.

La grande attenzione per i particolari e la cura per gli interni rendono ancora più esclusiva la gamma completa dei prodotti, spesso arricchiti dagli inserti in alcantara posizionati sui gomiti e nei sottocolli delle giacche.

La collezione Harry & Sons presenta anche un'ampia selezione di Field Jacket, Overcoat e Down Jacket creati in tessuti tecnici di altissimo livello come nella migliore tradizione dello Sportswear. Filo conduttore della collezione è il giglio: simbolo antichissimo, promessa d'immortalità e gloria. Il giglio, elemento guida per Federico II di Svevia ricorreva negli stemmi, nei bassorilievi, negli affreschi, così come appare oggi discretamente ricamato o stampato, sulle camicie, negli interni delle giacche, su pullover e accessori della collezione Harry & Sons