

FIRENZE TANTE E QUALIFICATE LE PRESENZE DAL «TACCO D'ITALIA» ALLA PRESTIGIOSA RASSEGNA DI ABBIGLIAMENTO

La moda italiana sfida la crisi con l'effetto-luci «made in Puglia»

● Che l'Italia sia meravigliosa, lo sappiamo, ma ora a dirlo è «Pitti Immagine». Grandi luminarie realizzate dalla ditta pugliese «Mariano Light», famosa in tutto il mondo per le sue architetture di luci, si accendono all'imbrunire e proiettano come graffiti messaggi di accoglienza e simpatia: «Love from Pitti», «Bella Italia», «Volare», «Baci from Florence» mentre «Arabeschi di Latte» distribuisce oggetti alimentari che riprendono la tradizione popolare dei nostri chioschi all'aperto.

La vetrina di moda comincia con **Angelo Nardelli**, che realiz-

za anche la nuova linea: «Laura Biagiotti Uomo». Nella propria collezione concretezza ed evasione con una linea «Superleggera», una «Cortina» ispirata ai giochi olimpici del 1956 dal gusto vagamente retrò, una «Hydro» con capi che l'acqua rende unici, ed «Aliante» con giubbotti, bomber e sport jacket all'insegna della libertà di movimento. La linea «Capra bianca» è realizzata con materie pure prive di trattamenti chimici.

Nella collezione realizzata per **Laura Biagiotti**, invece, quattro elementi distintivi: l'effetto maglia applicato al tessuto, la costru-

zione sartoriale con il recupero della tradizione napoletana, le lavorazioni tecnologiche come il tartan spalmato con la resina per una nuova flanella hi-tech ed i dettagli innovativi e iperfunzionali.

Effetto maglia anche nella collezione di «Parck Hause», firmata da **Michele Achille**.

Dopo l'apertura del negozio a Bari, anche «Symbols» presenta una collezione contemporanea e sofisticata che consente il piacere di un capo sartoriale rigorosamente *made in Italy*. Inizia con «Doctor Dandy» per la giornata di lavoro, continua con «Parazzi» per

un'eleganza da sfoggiare nella notte dei posti cari ai *viveurs* amanti della bella vita e termina con «48 Hours Week End», per i momenti di relax.

«**Total look**» di alta qualità e linee sartoriali per la nuova collezione di «Harry & Sons». **Filo conduttore della collezione è il giglio.**

Linea «*Vintage de luxe*» per le camicie di **Angelo Inglese**.

E presso l'hotel Baglioni anche «Futuro ed Asfalto»: divertenti le nuove linee di «Banana Benz» e di «Jhon Ecanosti».

Silvia Viterbo