

La prima volta di Furla

PITTI L'ANTICRISI

Cucinelli punta sul pullover-cappotto

Rebecchi sull'eskimo con fodera personalizzata

LUISA ESPANET

FIRENZE

Un'installazione con pezzi di luminarie da feste paesane accoglie i visitatori del Pitti Uomo al centro del cortile della Fortezza da Basso. Un'opera pop del designer e architetto Oliviero Baldini per ricordare le tradizioni italiane, ma soprattutto per comunicare un messaggio di ottimismo. "Italia meravigliosa" è il tema di questo Pitti anticrisi. E gli sforzi per non fermarsi alle apparenze si vedono.

Molti i debutti a cominciare da Comme des Garçons che presenta in anteprima internazionale la Homme Deux Collection, total look sartoriale con abiti, cravatte e camicie. A far da cornice un'installazione del direttore creativo della maison Rei Kawakubo. Prima volta anche per Furla con una linea di accessori maschili: cartelle e borse da manager con nomi di metropoli in pellami pregiati, panno e pelle, leggeri nylon. Il gusto per la ricerca e l'high tech è da sempre protagonista in questo Salone. Paul & Shark pro-



pone la "X racket", in tela gommata iridescente con gilet interno riscaldabile con batteria, e per gli uomini "a cui non si deve chiedere mai" una giacca con dispositivo per segnalare l'umore. Tre led nei colori del semaforo per dire "parlami pure", "aspetta a parlarmi", "non parlarmi".

La ricerca della leggerezza si affianca a quella del calore e Aquascutum accanto al trench ultraleggero presenta il cappotto con ovatta riscaldante. Cucinelli punta sul pullover da usare come cappotto. Di cashmere al 100%, con disegnate stelle di neve geometriche, ricorda la maglieria norvegese anni Quaranta. Il marchio umbro pro-

pone per la prima volta una mini collezione di scarpe, il tight e lo smoking, da accostare quest'ultimo a polacchini di camoscio. Il gusto per il vintage continua nelle scarpe dei Fratelli Rossetti con uno speciale trattamento impermeabilizzante. Sofisticata, as usual, la ricerca dei materiali: rettile, cavallino inglese, anguilla, cocodrillo, antilope, vitelli "bottalati".

Perfetto per l'uomo understatement il piumino scamosciato con interno in nylon effetto seta e bordi e fondi in cashmere di Gimo's. Latitudine 45 inventa il cashmeré da leggere. Dopo la polo in bottiglia dell'estate, mette i pull in scatole a for-

ma di libro rilegato con segnalibro in raso e coupon sconto di 7 euro da Feltrinelli. All'insegna del lusso non appariscente anche la collezione di Compagnia delle Pelli, realizzata in materiali pregiati e dedicata al mitico Zeno Colò. Dedicata ai Bauhaus gruppo rock degli anni '70 la camicia in pelle di Firetrap, superaderente.

Omaggio ai Mods, invece, l'eskimo con fodere personalizzate di Massimo Rebecchi. Stile british ma formale, con flash di tartan per le camicie di Alea. Harry & Sons, altro pilastro della camiceria, debutta con un total look dove il fil rouge è il giglio ricamato o stampato. Tra le novità nelle calze, le gessate di Rede e quelle di Bresciani con stampate le parole dell'inno americano, omaggio a Obama. Julipet, leader del nightwear maschile, debutta con due collezioni per bambini, una in popeline gessato l'altra in flanella, miniatura di quelle dei papà. Agli uomini piacciono i gioielli e Manuel Bozzi li acccontenta con un viaggio fantastico nel tempo fatto di oro argento, zaffiri, rubini.