

dolce vita MASCHILE PLURALE

IN PARTICOLARE La passione per le calzature è in crescita. E, superato il tabù del borsello, sempre più signori di tutte le età vanno in giro con tracolle e zainetti

E COLLEZIONARE SCARPE NON È PIÙ COSA DA DONNE

IN VIAGGIO
Il trolley è ormai un pezzo forte del guardaroba di tanti uomini



SAMSONITE

Anche gli uomini, come le donne, sono grandi collezionisti di scarpe. Ed è per questo che nella vetrina di Pitti le calzature sono in crescita. Le scarpe piacciono ma per conquistare i maschi devono avere dettagli speciali. Come, ad esempio, le cuciture sottopelle dei Fratelli Rossetti che segnano i profili del mocassino. Church's con il suo stile rigorosamente british, rilancia la scarpa con suola in gomma del 1929 e, per la prima volta, propone anche cravatte, sciarpe, guanti, ombrelli e impermeabili termosaldati. I trench vanno forte e Pitti e Allegrì li propone in versione «alta gamma» firmati

da Francesco Scognamiglio. Nella vetrina delle scarpe un posto speciale spetta a Moreschi. L'azienda che produce le pantofole rosse di papa Ratzinger, propone il classico modello stringato in cocodrillo e la gamba di struzzo. Sul fronte delle sneakers imperversano le novità. Le kickers sono in tessuto canvas, Santoni punta sul tartan. Voile Blanche mescola il feltro alla pelle, Paciotti esalta la vernice nera. E ancora. Adidas festeggia i 60 anni con una collezione di sneakers disegnata da Jeremy Scott mentre Cult tiene banco con gli anfibi. Tra le calze particolari ci sono quelle da sera di Gallo o quelle gessate di Rede. Bresciani, in omaggio a presidente eletto degli Usa Obama, propone la calza con il testo dell'inno americano. (l.a.)



CLARIES

Trionfa il gessato. Anche a righe larghe e con preziosi tessuti in cachemire. Così li propone Pal Zileri, arricchiti da fodere colorate. Il gessato classico è una prerogativa anche di Brooksfield che li abbina a cappotti e trench in principe di Galles.

E per convincere anche i giovani manager a lasciarsi conquistare dall'eleganza del gessato, Corneliani sceglie il rosso rubino per segnare le righe che percorrono i fondi grigi, blu e marrone.

In gessato ma con stile e comfort sono anche gli uomini di Cantarelli mentre quelli di Herno, grandi viaggiatori, scelgono giacche e cappotti che, una volta ri-

piegati, si trasformano in cuscino poggiatesta. Nel guardaroba maschili, dalle forme sempre più sottili, entrano le giacche in lana di Harry & Sons, i cappotti, con le fodere stampate di angeli, di Piero Guidi e i completi british di Daks e quelli di Paoloni, realizzati con lane leggerissime ma corpose. Il sartoriale avanza e Laura Biagiotti propone una linea maschile superconforte-

vole. Stessa filosofia per Luigi Bianchi Mantova che offre etichette personalizzate con il nome del proprietario. E sotto i completi classici non possono mancare le camicie, come quelle in tessuti stretch di Guy Rover, quelle colorate di Xacus o da smoking griffate Eton. Per le maglie, Drumohr, ripropone i classici rombi con i colori delle opere di David Hockney.



PIRELLA



LARDINI



MARRON