

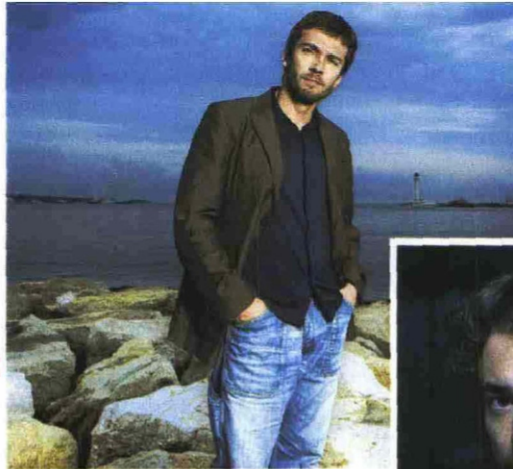
BELLI DA ESPORTAZIONE

COM'È SEXY CINECITTÀ

Eccoli, gli eredi di Marcello Mastroianni e Vittorio Gassman: «Beaux gosses à l'italienne», bei ragazzi all'italiana, li scopre il settimanale francese «Le Nouvel Observateur». Era da qualche anno che di là dalle Alpi non restavano colpiti da un attore italiano: e adesso, voilà, ecco che ne scorgono una schiera, di quelli con «un potenziale di seduzione furiosamente latino, sexy ma anche chic, talvolta decadente, sempre elegan-

te». Chi sono? Prima di tutti il «Jude Law italiano» Riccardo Scamarcio, ma anche lo «sconvolgente» Kim Rossi Stuart, e poi «l'estetico fidanzato di Laetitia Casta» Stefano Accorsi. Molto apprezzati anche Elio Germano e Alessio Boni. Dopo il successo al Festival di Cannes, i cugini francesi sperano in una crescita massiccia del cinema italiano. Che commentano con un solo aggettivo: magnifico.

Francesca Schianchi



Da sinistra, i sex symbol italiani che fanno sognare la Francia: Alessio Boni, Elio Germano, Riccardo Scamarcio. Nell'altra pagina: Marco Durante



Vacanze a casa Marley

Ormai è ufficiale: reggae non fa più rima con sacco a pelo. Almeno a giudicare dall'hotel di lusso aperto dalla famiglia Marley (moglie e figli del defunto Bob, re del ritmo giamaicano) a Nassau, Bahamas. Ci sono voluti anni di lavori per trasformare l'ex residenza dei Marley sulla spiaggia di Cable Beach nell'attuale resort a 5 stelle (marleyresort.com) in stile afro-caraibico, con 16 ampie suites dai nomi evocativi: One Love, Kaya, Jammin' o Positive Vibration. La dotazione comprende serate reggae on the beach, Spa con aromaterapia e bagni, mini museo con foto, video e onorificenze del capofamiglia. Ma anche un ristorante e una boutique di Cd, t-shirt e memorabilia. I prezzi? Dai 650 ai 1350 dollari a notte.

Paolo Scarpellini

BUSINESS CLASS

L'eleganza maschile passa anche attraverso dettagli, accessori, pezzi classici del guardaroba rivisitati in chiave moderna. Da indossare per una riunione di lavoro o per un viaggio d'affari. La camicia evergreen è millerighe, azzurra, con polsini e colletto bianchi. Come quella proposta da Harry&Sons (tel. 080 4971574). In vendita a 80 euro. Piccoli pois per le cravatte bicolore reversibili di Canali (tel. 039 2014226). Costano 75 euro l'una. Modello Derby, in vitello opaco color cognac, per la scarpa di Fratelli Rossetti (tel. 0331 552226). In vendita a 350 euro. Preziosa, la borsa da lavoro in coccodrillo gold firmata Valextra (tel. 02 99786012). Prezzo su richiesta. È marrone scuro la cartella 24 ore in pelle di vitello della collezione Bulgari (tel. 800 445544). Costa 1.300 euro. Pratica e multitasca la cartella in vitello cerato con manico in gel proposta da Piquadro (tel. 051 916700). Disponibile in cuoio, nero o marrone a 500 euro. Al polso, orologio Ballon bleu di Cartier (tel. 02 302641): movimento automatico, cassa in oro rosa, quadrante opalino argentato, cinturino in alligatore. Costa 12 mila euro.

Antonia Matarrese

